

## KEIKKAKEITTÄJÄ



Kuva: Sebastian Trzaska

### Liian iso viinapää

Tällä palstalla olutkouluttaja ja oluenpanija Mikko Salmi purkaa mieltään oluen tiimoilta.

**THL (TERVEYDEN JA HYVINVOINNIN LAITOS)** ilmoitti toukokuussa suomalaisten olevan erittäin isopäisiä. Kun tähän tiedonjyvään yhdistetään 1800-luvun raittiusväen mantra suomalaisesta viinapäästä, niin palapeli on viimein kasassa. Pipo päästä ja minuutin hiljaisuus, tässä tulee totuus: Suomalaisilla on liian iso viinapää!

Yhtä pätevää tutkivaa otetta edusti THL:n edeltäjän Kansanterveyslaitoksen entinen pääjohtaja **Pekka Puska** vaatiessaan säännöllisin väliajoin keskiolutta laimennettavaksi. Se on jotenkin niin alkeellinen ajatus tohtorismiehen suusta, että oikein karmaisee. Mutta samaa puupäalogiikkaa on kuultu hiljattain ministeritasoltakin.

Suomalaisilla päättäjillä ei ole kai ikinä ollut minkäänlaisia pitkäjänteistä suunnitelmaa alkoholiasioihin. Eikä sen puoleen ruokakulttuuriinkaan. Mitä piperrystä se nyt muka on? Suomalainen syököön ylpeänä puolukkasurvostaan ja perunoitaan.

Toimittajat kirjoittavat yhä vaan oluesta kaljana, ja AD lätkäisee lehteen olutpullon kuvan (ei koskaan sampanjapulloa), kun on aika kirjoittaa alkoholista varoittavaan sävyyn. Puoli vuosisataa keikkaillut joulupukki saa potkut, kun hän kertoo silloin tällöin nauttivansa oluen. Mitä, et kai vaan lounaalla ota olutta? Saat kuule kaljamahan.

Kansa pakotetaan ryysimään laivoille kuin rotat, hamstraamaan halpaa juomaa, säilyttämään sitä auringonpaah-teessa lasitetuilla parvekkeillaan ja valehtelemaan puhelinkyselyissä tuomisensa alakanttiin. Pahimmillaan viinak-sia kaupataan pimeästi ja hyvinkin laajamittaisesti. Ravintolat menettävät asiakkaansa kotisohville, tölkkien ja itsepalvelun armoille. Ilmiö voidaan helposti todistaa tilastoista.

Tämä on ollut nähtävissä, tästä on Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto monesti muistuttanut. Silti alkoholiveroa on tasaisesti korotettu, mainonta on tehty liki mahdottomaksi – ja THL:n nykyinen pääjohtaja **Juhani Eskola** kannattaa mietojen alkoholijuomien lisärajoituksia.

Kansalaisia pidetään aika tyhminä, ja se tosiaan sapettaa. Viranomaiset puhuvat yhä ”sataprosenttisesta alkoholista”. Mitä se on? Keskustellaanko liikunnasta sataprosenttisena zumbana? Konsolipeleistä sataprosenttisena Call of Duty-na? Hölmöjä vertauksia yhtä hölmölle lähtökohdalle.

Suomalaisilla olisi myydä hyvällä hinnalla ainutlaatuisia puh-tauden ja pohjoisen imagoa Eurooppaan niin ruoissa kuin oluissa-kin, mikä voisi onnistua valtiovallan pienelläkin kädenojennuksel-la. Mutta täällä tohtorit laitoksissaan pohtivat vuosikymmenestä toi-seen keskioluen laimentamista desimaaleilla. Ja heitä kuunnellaan.

Me ollaan isoja viinapäitä kaikki. Joka ikinen. Ettäs tiedätte.

MIKKO SALMI

OLUTPOSTI 27